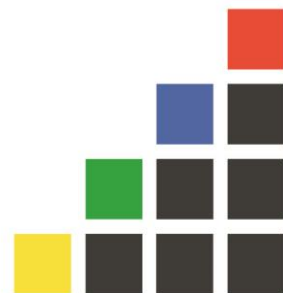
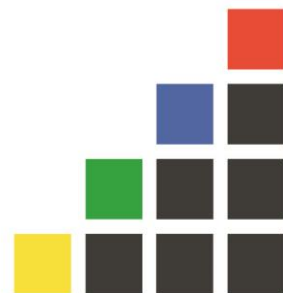
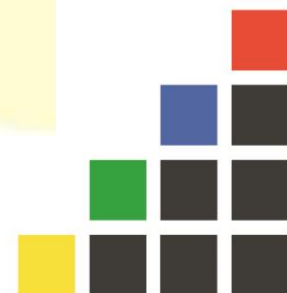


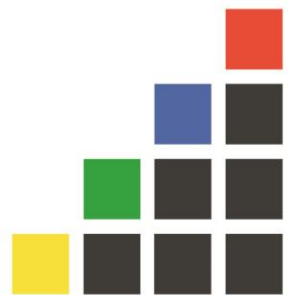


ATTIVITÀ DI OTTIMIZZAZIONE E SVILUPPO AZIENDALE





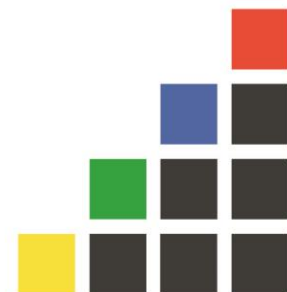




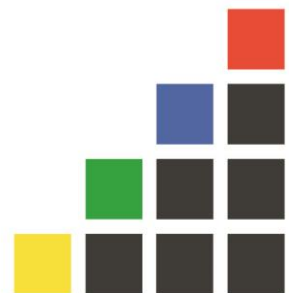
ACCOMPAGNARE NEL TRADURRE.

ACCOMPAGNARE PER RAGGIUNGERE.

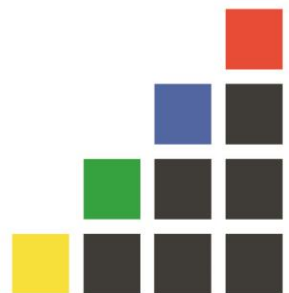
ACCOMPAGNARE PER CONSOLIDARE.



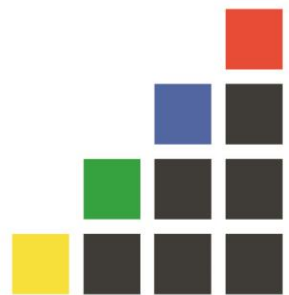
- **FORTE SPECIALIZZAZIONE PRODOTTO.**
- **FORTE CONCENTRAZIONE POTERI DECISIONALI.**
- **SCARSA PROPENSIONE ALLA CONDIVISIONE E AL LAVORO DI GRUPPO.**



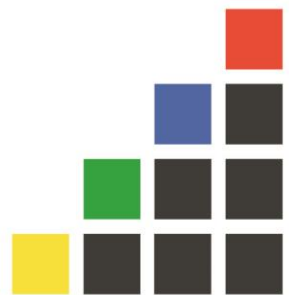
- **INNOVAZIONE DI PRODOTTO
SPESSO AFFIDATA ALLA
PROPRIETA'.**
- **DELEGA DI RESPONSABILITA'
LIMITATA.**
- **CONOSCENZA DEL MERCATO E
DELLA CONCORRENZA
FRAMMENTATA.**



- **CONTROLLO DEI COSTI SPESSO NON STRUTTURATO O USATO IN MODO FRAMMENTARIO.**
- **SCARSA PROPENSIONE ALLA COLLABORAZIONE CON FORNITORI, CLIENTI E «CONCORRENTI» PER FARE RETE.**

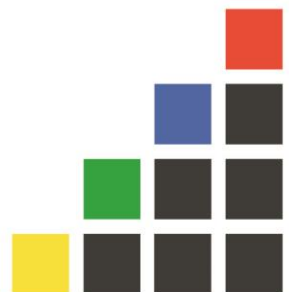


- **NON BASTA PRODURRE TANTO E BENE SE NON SI GOVERNANO I COSTI.**
- **L'INNOVAZIONE DEVE DIVENTARE AZIONE CONTINUA, PROGRAMMATA E DEVE ABBRACCIARE TUTTA LA STRUTTURA.**

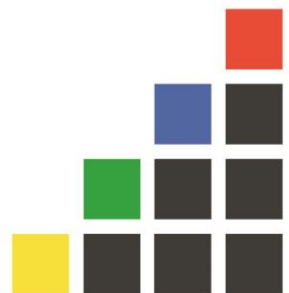


- **LA COMPETIZIONE SUL MERCATO E' IN AUMENTO CONTINUO ED I MARGINI VANNO RECUPERATI SUI COSTI.
SOPRATTUTTO QUELLI OCCULTI.**

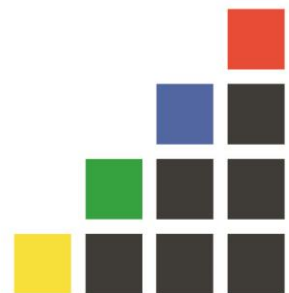
- **IL CLIENTE PAGHERA' SOLO IL PRODOTTO CHE RICHIEDE E RICEVE.**
- **TUTTO CIO' CHE NON CREA VALORE PER IL CLIENTE NON VERRA' PAGATO.**



- **LA FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE DEVE DIVENTARE IMPEGNO DI TUTTI I COMPONENTI DELL'ORGANIZZAZIONE.**
- **IL CLIENTE ESTERNO E' IMPORTANTE QUANTO IL CLIENTE INTERNO.**

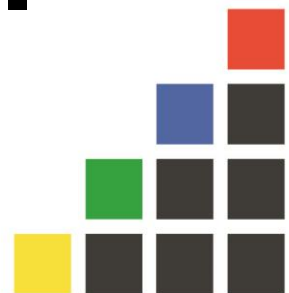


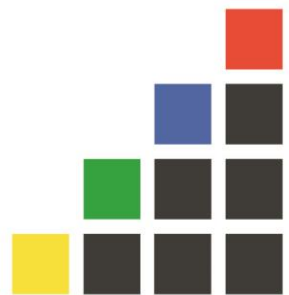
- **LE AZIENDE HANNO QUASI SEMPRE ALL'INTERNO RISORSE UMANE, CONOSCENZE, IDEE E PROGETTI ADATTI A GARANTIRTE IL LORO SVILUPPO.**

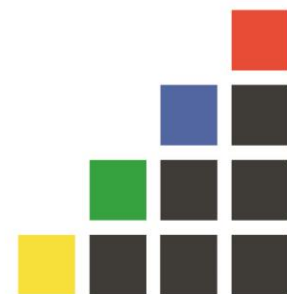


IL NOSTRO INTERVENTO CONSISTE NEL:

- **FAR EMERGERE E ORDINARE
TUTTO QUESTO PATRIMONIO.**
- **ANALIZZARLO.**
- **DEFINIRE UN SISTEMA
ORDINATO E ORGANICO DI
UTILIZZO E FUNZIONAMENTO.**

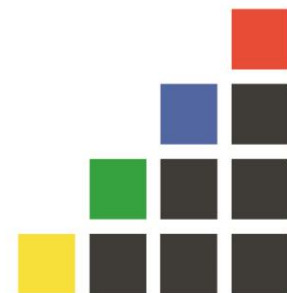


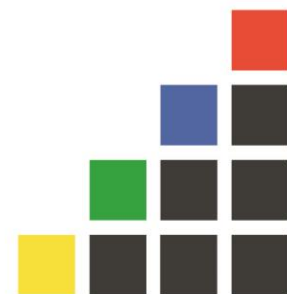




TRADUZIONE PRATICA PER:

- **CONTENERE COSTI**
- **SEMPLIFICARE PROCESSI A LIVELLO PRODUTTIVO E DOCUMENTALE**
- **MIGLIORARE PROCESSO SVILUPPO PRODOTTI**
- **MIGLIORARE ORGANIZZAZIONE DI VENDITA**





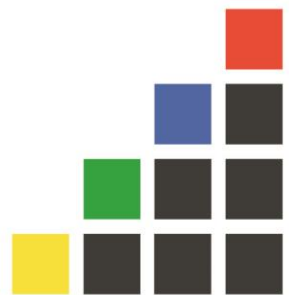
FILOSOFIA LEAN: FLESSIBILE

LEAN PRODUCTION

LEAN OFFICE

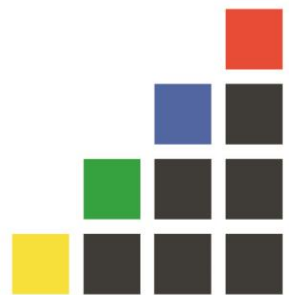
LEAN COMPANY

**COINVOLGIMENTO COMPLETO DI
PERSONE E PROCESSI**



RIUNIONI :

NECESSITA' O SPRECO ?????

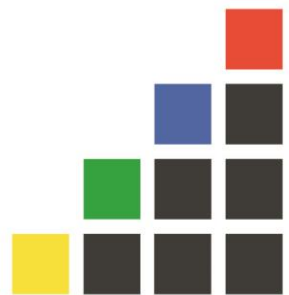


AZIENDA DI 75 PERSONE

RIUNIONI: 4400 ORE ANNUE

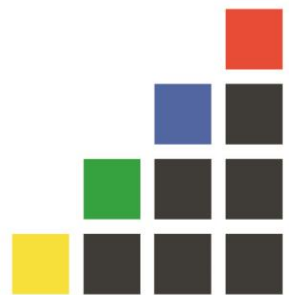
**2,5 COLLABORATORI SEMPRE IN
RIUNIONE**

**16 MINUTI GIORNI PER OGNI
ADDETTO**



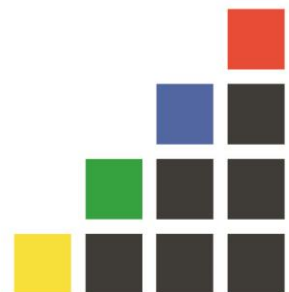
**CONSIDERIAMO SEMPRE CHE IL
CLIENTE PAGA IL PRODOTTO O
SERVIZIO CHE RICEVE.**

**TUTTO QUELLO CHE C'E' DIETRO
AL CLIENTE NON INTERESSA.**



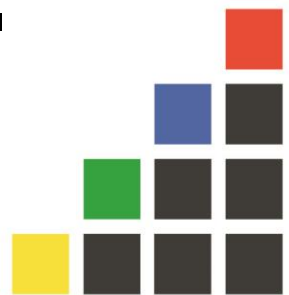
CRITICITA':

- **RIUNIONI CON NR PARTECIPANTI NON ADEGUATO.**
- **PARTECIPANTI MUTI.**
- **ARGOMENTI NON DEFINITI O TROPPI**
- **NON DEFINITO ORARIO TERMINE RIUNIONE.**
- **NESSUNA TRACCIA SCRITTA DECISIONI ASSUNTE.**
- **RIUNIONI FISSATE ALL'ULTIMO MOMENTO.**

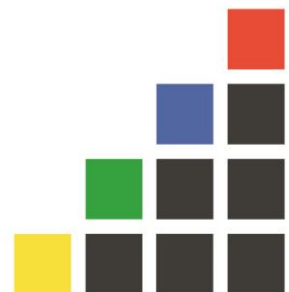


REGOLE APPLICATE:

- **MAX 3 ARGOMENTI.**
- **ARGOMENTI INVIATI IN ANTICIPO DI ALMENO 1 GIORNO.**
- **TUTTI I PARTECIPANTI DOVRANNO INTERVENIRE.**
- **DEFINITI ORARI INIZIO E FINE.**



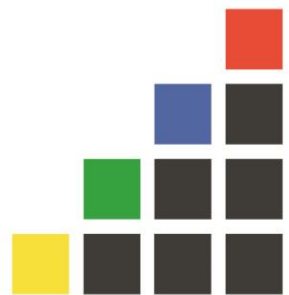
- **IN CASO DI RITARDATO ARRIVO DEI PARTECIPANTI (MAX 10 MINUTI) SI RIFISSA INCONTRO**
- **BREVE SCRITTO FINALE DA INVIARE A TUTTI I PARTECIPANTI CON ELENCO DECISIONI ASSUNTE.**
- **CHI INDICE RIUNIONE LA GESTISCE.**



E INFINE.....

**II TITOLARE/RESPONSABILE
PARLA PER ULTIMO**

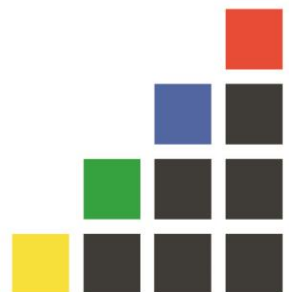
**RIUNIONI CHE VANNO OLTRE I 60
MINUTI SONO IN GENERE UN
INUTILE PERDITA DI TEMPO**

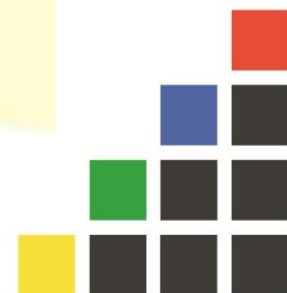


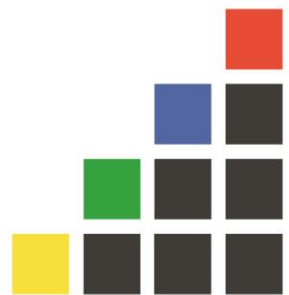
**DEFINENDO DELLE REGOLE
(RISPETTATE DA TUTTI
COMPRESO TITOLARE):**

**RIDUZIONE TEMPO RIUNIONI DEL
35% (1540 ORE IN MENO)**

$1540 \times 30\text{€}/\text{ORA} = \text{€ } 46.200,00$



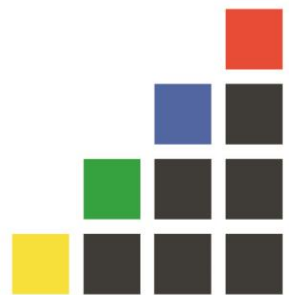




CLIENTE ESTERNO

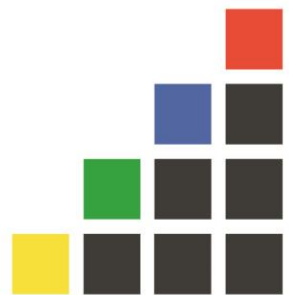
=

CLIENTE INTERNO



CLIENTE INTERNO:

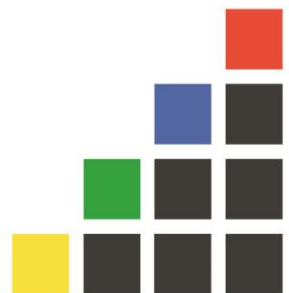
- **COLLEGA**
- **SUPERIORE**
- **COLLABORATORE**
- **AUTISTA**
- **ADDETTO PULIZIE, ETC**
- **IL PROCESSO A VALLE**



AZIENDA 30 DIPENDENTI

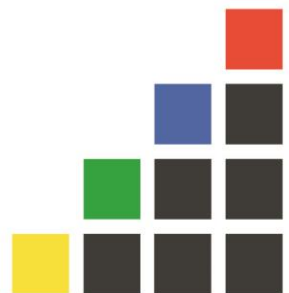
**NR 2 «MAGAZZINIERI» SCARICO
MATERIA PRIME/IMBALLI**

**NR 3 «CARRELLISTI» PER SERVIZIO
LINEE E CARICO PRODOTTI FINITI**



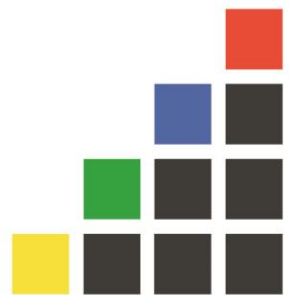
PROBLEMATICHE:

- **CONTRASTI PER ZONE OCCUPPATE «ABUSIVAMENTE»**
- **INCROCI CARRELLI PERICOLOSI**
- **DANNI MP/PF**
- **TEMPI ATTESA AUTISTI**
- **ERRORI CARICO MATERIALI**



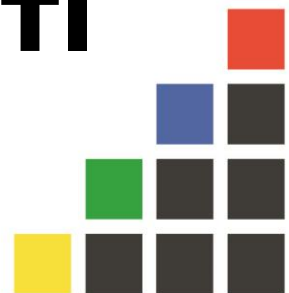
DECISIONI ADOTTATE:

- **ELENCO ARRIVI MATERIE PRIME**
- **ARRIVI MATERIE PRIME 8/12**
- **2/3 OPERATORI ANZICHE' 2**
- **CARICO PRODOTTI FINITI 13/17**
- **DIVERSA DISPOSIZIONE MAG.**
- **ROTAZIONE COMPONENTI
TURNI**

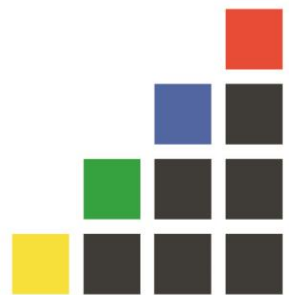


RISULTATI:

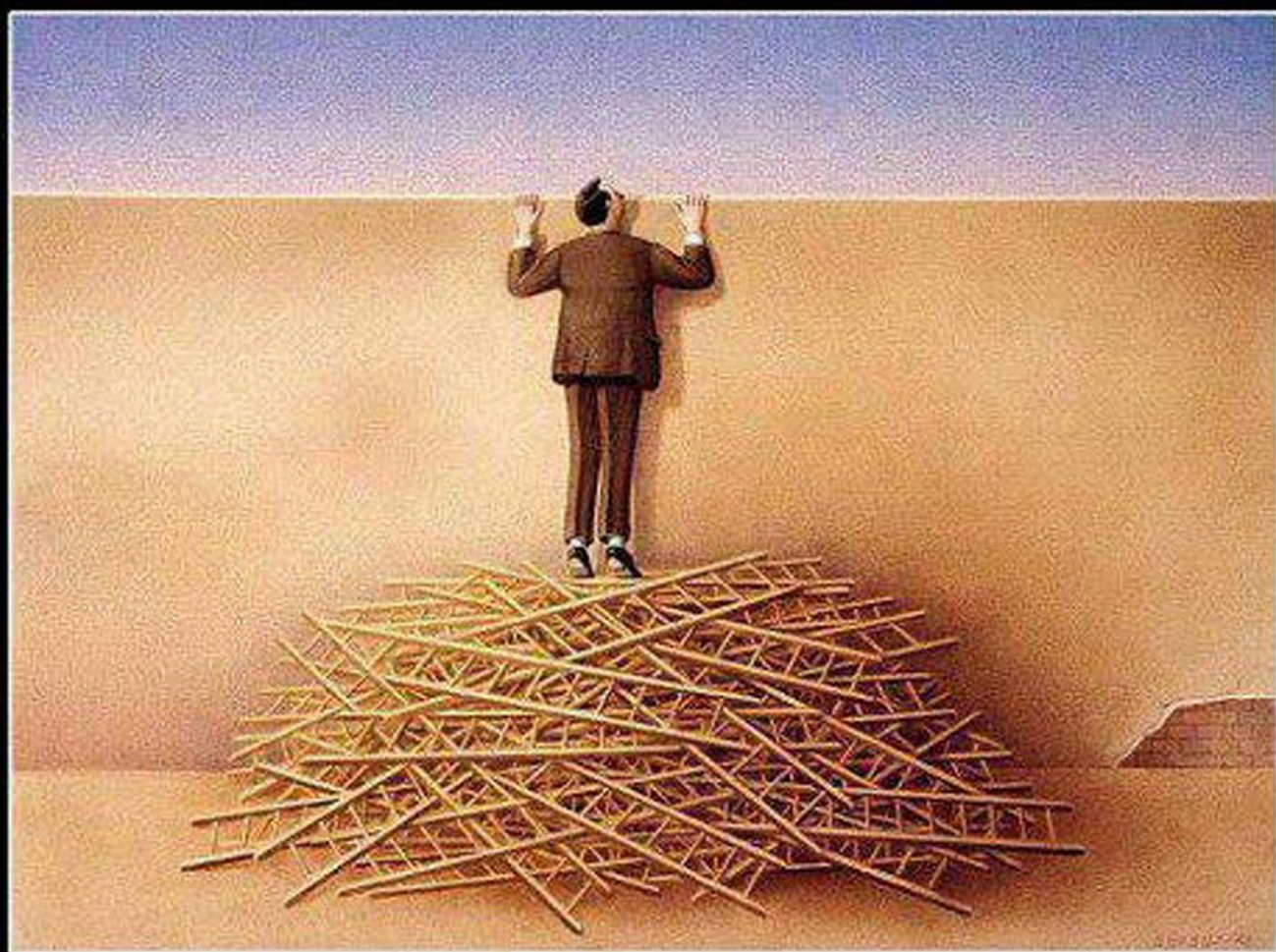
- **FORTE RIDUZIONE DANNEGGIAMENTI**
- **RIDUZIONE INCROCI CARRELLI**
- **NETTA RIDUZIONE CONFLITTUALITA'**
- **COLLABORAZIONE CON UFFICI**
- **MINOR TEMPO ATTESA AUTISTI**



LEAN OFFICE



**Non è importante quante risorse hai
a disposizione, se non sai come usarle**





ATTIVITÀ DI OTTIMIZZAZIONE E SVILUPPO AZIENDALE

